

INTERROGAZIONE A RISPOSTA ORALE URGENTE EX ART. 151  
DEL REGOLAMENTO DEL SENATO

PASSIGLI, BASSANINI – *Al Presidente del Consiglio dei ministri.*  
Appreso da notizie di stampa (Corriere della Sera del 28 marzo 2004, sezione economia, articolo di Massimo Mucchetti dal titolo: "Mediaset, il potere logora chi non ce l'ha") che il Governo avrebbe incrementato nel corso del 2003 la spesa per la propria campagna di comunicazione istituzionale con un aumento del 36,8% a favore di Mediaset, del 15,7% a favore della RAI e un decremento dello 0,4% nei confronti della stampa quotidiana,

si chiede di sapere,

- se tali notizie corrispondano a verità e a quanto ammonti la spesa per la campagna di comunicazione istituzionale del Governo fatta negli ultimi due anni sulle reti televisive di RAI, Mediaset e sulla carta stampata;
  - come è stata ripartita in percentuale tale spesa per gli spot televisivi andati in onda su RAI e Mediaset;
  - se in considerazione di un accertato incremento della spesa per la campagna di comunicazione del Governo a favore delle reti Mediaset, il Governo non ritenga che tale incremento configuri non solo un palese conflitto di interessi, ma anche un caso di interesse privato in atti di ufficio;
  - quali iniziative il Presidente del Consiglio intenda assumere per ovviare che la campagna di comunicazione istituzionale assuma i suddetti caratteri.
- 30 marzo 2004

Sen. Stefano Passigli  
Sen. Franco Bassanini