

Digitale: Bassanini, priorità per crescere

(AGI) - Roma, 26 nov. - "Il digitale è una questione strategica, ma anche di bruciante attualità. L'Italia ha una sola strada per convincere l'Europa e il mondo che può crescere molto di più di quanto non abbia fatto finora. Se non farà questo, non potrà mantenere in ordine i suoi conti pubblici e ridurre il debito. Non potrà più sostenere il suo sistema di welfare né reggere la competizione globale. Per crescere occorre la trasformazione digitale attraverso una roadmap ben costruita. O riusciamo a far questo o finiremo contro un muro in tutti i settori". L'esortazione è stata fatta da Franco Bassanini, presidente di Astrid, nel corso del suo intervento al panel "La roadmap dell'Italia verso il digitale" in agenda nella giornata di apertura di Digital Italy Summit 2018, iniziativa organizzata da The Innovation Group, in programma fino al 28 novembre. A sottolineare la necessità di "fare presto" anche Teresa Alvaro, da due mesi direttore generale di Agid, Agenzia per l'Italia digitale. "Lo scenario - ha ricordato - è quello in cui i dati sono come il petrolio del secolo scorso, le nuove tecnologie sono le materie prime di questa raffineria, con i pozzi alimentati spesso inconsapevolmente dalle persone". Alvaro, in particolare, ha parlato della roadmap di Agid e delle sue tre priorità: guidare la Pa nel percorso di trasformazione digitale, condividere i programmi di innovazione delle imprese offrendo un ventaglio di servizi clusterizzati, diffondere la cultura digitale fra i cittadini per creare consapevolezza dei diritti digitali. "Non possiamo aspettare abbiamo fretta", ha concluso.